



PREMIO
MEJOR
TRAYECTORIA
EMPRESARIAL



El empresario ha hecho de su compañía la tercera más importante de su sector a nivel europeo.

ORIO GUIXÀ [CONSEJERO DELEGADO DE LA FARGA GROUP]

SU MUNDO ES EL COBRE Y PREVÉ MULTIPLICAR POR CINCO LA CIFRA DE NEGOCIO EN DIEZ AÑOS

POR RAQUEL LÁNDER

La familia Lacambra creó La Farga a principios del siglo XIX en el barrio barcelonés de la Barceloneta. Fabricaba láminas de chapa para cubrir la superficie de los barcos y evitar así la corrosión provocada por el mar. Con la explosión de la industria textil diversificó su actividad hacia la fabricación de calderas de vapor y la industria ferroviaria. Fue entonces cuando los propietarios decidieron trasladar la empresa al interior de Cataluña, en concreto a Les Masies de Voltregà, para estar más cerca de las grandes colonias industriales. La Farga elaboró el metal utilizado en los prime-

ros tendidos eléctricos españoles y en 1936 sus fábricas fueron colectivizadas y se utilizaron para producir vainas para proyectiles. Después, La Farga cambió de manos, volviendo a reorientar su foco de negocio. Tras cinco generaciones bajo el control de la familia Lacambra, los Guixà y los Fisas compraron la empresa en el año 1985.

El grupo se dedica por entero y desde hace años a la fabricación de semielaborados del cobre. En su mayor parte, la materia prima procede de la chatarra que recopilan de Europa, Estados Unidos y Norte de África. A través de un proceso de recuperación en fundicio-

nes, para eliminar las impurezas, consiguen lo que se llama el alambroón, un hilo de cobre de ocho milímetros de diámetro, que es el que venden a otras compañías para hacer el producto final. Ese proceso está patentado y la tecnología ya la han vendido a treinta fábricas de todo el mundo. Otra parte de la materia prima la obtienen de las minas, fundamentalmente, en Chile y Perú. Dentro de su sector, La Farga es el primer fabricante de España y el tercero de Europa. "Trabajamos

ES PROVEEDOR EXCLUSIVO DEL FABRICANTE DE

TRENES ALSTOM, SE HA BENEFICIADO DEL NEGOCIO

GENERADO POR LA ALTA VELOCIDAD EN ESPAÑA

Y AHORA TRABAJA EN EL AVE LA MECA-MEDINA

mucho en el mundo del cable eléctrico, un sector que genera mucho volumen y poco valor añadido, justo a la inversa de lo que sucede con la actividad ligada al sector ferroviario, nuestra otra gran pata", explica Oriol Guixà. La Farga también produce hilos para motores eléctricos, hace la soldadura con hilo de cobre de muchas latas de conservas y fabrica tuberías de cobre.

La empresa vivió una etapa dorada con el despliegue de líneas de trenes AVE por el territorio español. "Ahora esa etapa está casi acabada y lo que estamos haciendo es acompañar a las constructoras españolas en sus proyectos internacionales. Por ejemplo, nos vamos a encargar de hacer toda la electrificación del AVE La Meca-Medina", explica el consejero delegado del grupo. También opta a participar en la construcción del metro de Riad, también en Arabia Saudí.

La reputación que ha ido adquiriendo La Farga le ha convertido en proveedor exclusivo de Alstom, el fabricante francés de trenes de alta velocidad. Entre su larga cartera de clientes también figuran las españolas Cobra y OHL.

Su grado de internacionalización ha explotado a raíz de la crisis. Si en 2007 el 25% de su producción era exportación directa, seis años después el porcentaje ha saltado al 55% y alcanza el 75% si se computa el producto final (no el



**PREMIO
MEJOR
TRAYECTORIA
EMPRESARIAL**

semilaborado de cobre) que acaba en el mercado exterior.

Oriol Guixà decidió explorar en primer lugar Estados Unidos y construyó una planta en Indiana para producir hilo de cobre procedente de la chatarra. "En dos años puede estar produciendo casi tanto como España", apunta. "La aproximación a ese mercado fue más dura de lo esperado porque no pensábamos que los americanos fueran tan diferentes a la hora de hacer negocios. Son muy pragmáticos y ponen muy poco sentimiento en las relaciones empresariales", explica el consejero delegado. Una cultura que probablemente chocó con la filosofía más orientada al largo plazo y al *seny* de los empresarios catalanes.

Después de Estados Unidos vino China, para aprovechar el enorme potencial del país, ya que el Gobierno tiene previsto invertir en diez años 500.000 millones de euros en líneas ferroviarias. O lo que es

LA FARGA ES UNO DE LOS DAMNIFICADOS DE LA

OLEADA DE ROBOS DE COBRE DE LOS ÚLTIMOS

TIEMPOS DEBIDO AL CALENTÓN DE PRECIOS DE ESTE

METAL, QUE LLEGÓ A COTIZAR A 8 EUROS EL KILO

lo mismo, 35.000 toneladas de cobre al año. Existe competencia, aunque se trata de un mercado inmenso y, además, conseguir la licencia no es nada sencillo.

El grupo mantiene contactos avanzados con socios locales en Rusia para crear una *joint venture* y antes de dos años cerrará un acuerdo. Le tomarán el relevo muy probablemente mercados como Brasil o India. "En diez años me imagino las instalaciones españolas muy consolidadas y con un pie en los países emergentes. Si conseguimos reproducir nuestro modelo en estos países la facturación podría multiplicarse como mínimo por cinco", explica.

El precio del cobre es enormemente volátil. El kilo de cobre cotizaba a dos euros en 2008 y llegó a tocar los ocho euros. Ahora ronda los 5,3 euros. La Farga está cubierta de estas oscilaciones con futuros que contrata en el mercado

LA EMPRESA FAMILIAR AGUANTA

El azote de la crisis económica ha sacudido a la empresa familiar catalana, pero su habitual reticencia al endeudamiento y su vocación internacional le han permitido capear la situación sin sufrir grandes destrozos. De hecho, hay un buen número de compañías en la región que actualmente pueden presumir del extraño atributo, después de una burbuja de crédito, de tener endeudamiento cero, como es el caso de Pronovias, la propia La Farga, Laboratorios Ordesa, el fabricante

de las papillas Blevit y, hasta hace muy poco, la cadena de moda Desigual.

La recesión ha impedido que la gran empresa acuda a la Bolsa y, de hecho, ha habido una salida, la de Mecalux. Sólo cinco de las cincuenta mayores compañías controladas por familias catalanas cotizan en los parqués. Alrededor de una veintena de firmas familiares facturan más de 1.000 millones anuales y 42 de los 100 mayores grupos con sede en Cataluña tienen origen familiar.



Treinta fábricas en todo el mundo utilizan el proceso de La Farga para extraer hilo de cobre de la chatarra.

de metales de Londres. El calentón del cobre ha provocado que la compañía haya sido uno de los damnificados de la oleada de robos de este material registrada en los últimos años. "Hemos sufrido hurtos en nuestros camiones de transporte y también en nuestras instalaciones", señala Guixà. También se lamenta de que en España sea tan difícil encontrar terreno industrial para construir una fundición de cobre, porque "nadie te concede la licencia ambiental. La administración no debería dificultar la evolución de las empresas", dice. La Farga puede presumir

de tener un nivel de apalancamiento de prácticamente cero. La compañía sólo se endeuda para financiar el circulante.

Oriol Guixà es un empresario que se apunta al optimismo y asegura que el tradicional espíritu emprendedor catalán no se ha perdido y que la banca extranjera, que desapareció del mercado español, está volviendo a nuestro país. Guixà forma parte del *lobby* de empresarios soberanistas FemCat y no cree que la posible secesión de Cataluña provoque algo parecido a una guerra entre dos bandos. "No estoy temeroso por ese tema", señala. ■